



STICK-E SOCKS ...

HOW SOCKS CAPTURED THE MARKET WIE SOCKEN DEN MARKT EROBERTEN

From a small, one-product company, Yoga Stick-e® Socks, has grown into a diversified international enterprise with sales in a wide variety of locations, ranging from health clubs, sporting goods stores or walmart.com to health food stores, spas and more – all in one year.

Yoga Stick-e® Socks... for that Barefoot Feeling! are the only patented socks that combine a smooth, non-slip and “Stick-e®” sole and holes for each toe for extra grip and control. They absorb sweat and provide protection from shared mats or equipment,

making them perfect for yoga, dance, Pilates, karate, pedicures and more!

In September 2007, samples of Yoga Stick-e® Socks were presented at a tradeshow in San Diego, California. Even though the product wasn't available yet, it gained the attention of a journalist and was photographed by Reuters. The photo was then distributed to the worldwide media, and shortly thereafter, the company received an ispo BrandNew invitation. They thought, “What the heck? Let's give it a try!” At the time they completed the application, they had only

Stick-e® Brands oder auch Yoga Stick-e® Socks hat als kleine Firma mit einem einzigen Produkt angefangen. Mittlerweile steht hinter dem Namen ein Unternehmen mit breit gefächerter Produktpalette und wachsenden Umsätzen an den unterschiedlichsten Orten auf der ganzen Welt – von Fitnessstudios oder Sportgeschäften über Walmart.com und Naturkostläden bis hin zu Wellnessrichtungen – das alles ist in gerade einmal einem Jahr passiert.

Yoga Stick-e® Socks („...for that Barefoot Feeling“) sind die einzigen patentierten Socken mit einer weichen und rutschfesten (“Stick-e®“) Sohle und Löchern für die Zehen und Löchern für die Zehen – für mehr Haftung und das besondere „Zehenspitzengefühl“. Sie nehmen Schweiß auf und schützen die Füße, wenn man sich Matten oder Geräte teilt. Sie sind perfekt für Yoga, Tanzen, Pilates-Übungen,

Karate, Pediküren und vieles mehr!

Im September 2007 wurden ein paar Muster von Yoga Stick-e® Socks auf einer Messe in San Diego in den USA vorgestellt. Obwohl das Produkt eigentlich noch nicht erhältlich war, wurde ein Journalist darauf aufmerksam und Reuters fotografierte die Socken. Über diesen Weg wurde das Foto an die internationalen Medien verteilt. Kurze Zeit später erhielten wir die Bewerbungsunterlagen für die ispo BrandNew Awards. Sie dachten sich nur, „Naja, warum eigentlich nicht?“ Als sie das Formular ausfüllten, hatten sie gerade einmal zwei Paar Socken – sie warteten immer noch auf ihre erste Lieferung vom Hersteller.

Nachdem die erste Entscheidung der Jury mit den Stick-e® Socks als ispo BrandNew Winter 2008 Finalist online gestellt war, flatterten sofort



two pairs of socks and were still waiting for their first shipment from the manufacturer!

After Stick-e® Socks was selected as a finalist at the ispo BrandNew Winter 2008 and the results were published online, they began receiving inquiries immediately. "We were also approached by two major European catalogs interested in carrying the product. By the time we attended the show, we had appointments and conversations with at least ten

distribution in as many as 14 countries. Additionally, the prestigious award has opened doors in the U.S., including those of well known retail chains. We opened 250+ new retail locations in our first year alone. Every month we get press coverage in major U.S. and international magazines, websites, and television or radio stations. Our website contributes to our thriving business, and it's one of the first listings on search engines for "yoga socks". Even after a year, we continue



die ersten Anfragen ins Haus. „Sogar zwei große europäische Kataloge waren daran interessiert, das Produkt aufzunehmen. Als wir dann an der Show teilnahmen, hatten wir

Termine und Gespräche mit min-

siert ist. Immerhin können wir jetzt behaupten, in 14 Ländern rund um den Globus vertrieben zu werden. Und das Prestige des Awards hat uns sogar in den USA Türen geöffnet – nämlich die einer anerkannten Einzelhandelskette. Alleine in unserem ersten Jahr haben wir über 250 neue Verkaufsstellen erschlossen. Jeden Monat wird über uns in großen US- und internationalen Medien berichtet – in Magazinen, auf Internetseiten, im Fernsehen und im Radio. Unsere Website trägt ihren Teil zum wachsenden Business bei, und sie taucht unter den ersten Treffern auf, wenn man nach „yoga socks“ sucht. Und sogar nach einem Jahr kommen noch Besucher über den ispo BrandNew Link.“

Libby Andrews,
Yoga Stick-e® Socks



different international distributors and agents” says Libby Andrews, founder of Stick-e® Socks.

“ispo BrandNew is one of the most exciting things that happened to Yoga Stick-e® Socks. We can now boast retail and

to get hits from the ispo BrandNew link”.

Libby Andrews,
Yoga Stick-e® Socks

destens zehn verschiedenen internationalen Vertrieben und Agenten“ erläutert Libby Andrews, Gründerin von Stick-e® Socks.

„ispo BrandNew war sicherlich das Aufregendste, das uns je pas-